

1. อะไรคือ Pecha Kucha Night?

“Pecha Kucha – เพชะคุชะ” เป็นคำจำลองเสียงพูดคุย (chit-chat) ของชาวญี่ปุ่น ส่วนเพชะคุชะไนท์ (Pecha Kucha Night) ก็คือคำคืนที่ผู้คนจากสารพัดวงการต่างพากันไอเดียสร้างสรรค์ของตนมาเล่าสู่กันฟังอย่างสนุกสนานในบรรยากาศแบบปาร์ตี้ที่ไม่มีเส้นแบ่งระหว่างคนดั่งกับโนเนม, มืออาชีพกับมือสมัครเล่น, ผู้ใหญ่กับเด็ก, อาจารย์กับศิษย์, รุ่นเก่ากับรุ่นใหม่แก่กลอง ฯลฯ เพชะคุชะไนท์ จึงเป็นคำคืนแห่งการ “ปล่อยของดี” อย่างมีอิสระเสรี เท่าเทียม และสร้างสรรค์ นั่นเอง

2. ใครริเริ่ม?

เพชะคุชะไนท์เกิดจากความคิดสนุกสุดสร้างสรรค์ของ Astrid Klein และ Mark Dytham ผู้ก่อตั้งบริษัทสถาปนิก Klein Dytham Architects (KDa) ในโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ด้วยความเชื่อที่ว่า **ความคิดสร้างสรรค์ของคนเราจะเติบโตได้จริง ก็ต่อเมื่อเราได้เรียนรู้ และแลกเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์กับคนอื่น ๆ** อย่างเปิดกว้าง ดังนั้นเพชะคุชะไนท์จึงเน้นการเปิดพื้นที่ให้คนทำงานสร้างสรรค์จากหลากหลายแขนงได้มีโอกาสสนทนาไอเดียสุดเจ๋งของตนมาอวดโฉมต่อหน้าสาธารณชนไปพร้อมๆ กับการเก็บเกี่ยวไอเดียเด็ดและเรียนรู้วิธีคิดอย่างสร้างสรรค์ของผู้อื่นไปด้วย

3. ใครจัดไปแล้วบ้าง?

หลังจากริเริ่มในญี่ปุ่นมาเพียง 5 ปี ...ด้วยรูปแบบของงานที่เรียบง่าย ในบรรยากาศเป็นกันเอง ที่ใคร่ได้มีโอกาสมาเข้าร่วมแล้วก็ล้วนสนุกและสบายใจกันทั้งนั้น ณ วันนี้ เพชะคุชะไนท์จึงกลายเป็นงานยอดฮิตที่ถูกจัดขึ้นแล้วในเกือบ 122 เมืองทั่วโลก (และกำลังเพิ่มขึ้นทุกวันอย่างน่าตื่นตะลึง) ได้แก่ เฮลซิงกิ ฟินแลนด์, รัตเทอร์ดาม เนเธอร์แลนด์, โกรนิงเจน เนเธอร์แลนด์, โบโกตา โคลอมเบีย, นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา, ซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา, ลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา, ปักกิ่ง จีน, เซี่ยงไฮ้ จีน, ซิดนีย์ ออสเตรเลีย, เมลเบิร์น ออสเตรเลีย, โฮบาร์ต ออสเตรเลีย, ลากอส ไนจีเรีย, เบอร์ลิน เยอรมัน, เบลฟาสต์ ไอร์แลนด์, แมนเชสเตอร์ อังกฤษ, นิวคาสเซิล อังกฤษ, ซาดิอาโก ซิลี, คอสตาริกา สาธารณรัฐคอสตาริกา, กลาสโกว์ สกอตแลนด์, นิวเดลี อินเดีย, บังกาลอร์ อินเดีย, บัวโนสไอเรส อาร์เจนตินา, สตอกโฮล์ม สวีเดน, เวียนนา ออสเตรีย, เปร์น สวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น

4. มีอะไรเจ๋งๆ ในงานเพชะคุชะไนท์ที่ผ่านมาบ้าง?

จากหน้าประวัติศาสตร์ของงานเพชะคุชะไนท์ที่เคยเกิดขึ้นมานับแต่อดีตจนปัจจุบันในทั่วทุกมุมโลก พบว่า...

- * ในโตเกียว ต้นตำรับของงานเพชะคุชะไนท์ มีการจัดงานกันไปแล้วถึง 51 ครั้ง หรือเฉลี่ยคือจัดทุกเดือน
- * เพชะคุชะไนท์ครั้งที่อลังการที่สุด (นับถึงตอนนี้) คือครั้งที่พิเศษที่จัดขึ้นในเทศกาลงานโฆษณาที่เมืองคานส์ ซึ่งมีเหล่าผู้บริหารบริษัทโฆษณาชั้นนำของโลกชักชวนกันมาขึ้นเวทีกว่า 10 ชีวิตเพื่อบอกเล่าไอเดียของตนแก่คนรุ่นใหม่
- * เพชะคุชะไนท์ครั้งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก (นับถึงตอนนี้) คืองานเพชะคุชะไนท์ครั้งที่ 7 ซึ่งจัดขึ้นในลอนดอน ประเทศอังกฤษ โดยมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 1,500 คน
- * และสำหรับที่กรุงเทพฯ ประเทศไทยเพชะคุชะไนท์ครั้งที่ 4 ที่ทุกคนรอคอย กำลังจะเกิดขึ้นอีกครั้ง! ด้วยความร่วมมือจาก TCDC และ try2benice ในวันที่เสาร์ที่ 31 พฤษภาคม 2551 เวลา 16.30 น. เป็นต้นไป ที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ชั้น 6 ดิ เอ็มโพเรียม

เพชะคุชะไนท์ กรุงเทพฯ @TCDC เป็นส่วนหนึ่งของงาน Creative Thailand ซึ่งจัดขึ้นระหว่าง 29-31 พฤษภาคม 2551

5. ใครบ้างที่มา?

• คนที่มาเล่าไอเดียสร้างสรรค์ของตนบนเวที

สำหรับคนที่มาแบ่งปันไอเดียของตน จะเป็นใครก็ได้ ขอแค่มีไอเดียสุดเจ๋งมาร่วมแจมในงานก็พอ จะเป็นมือสมัครเล่น นักเรียนนักศึกษา หน้าเก่าหน้าใหม่ เป็นคนในแวดวงสถาปนิก, ออกแบบตกแต่งภายใน, ออกแบบกราฟิก, ออกแบบเกม, ศิลปิน, คนทำหนัง, แฟชั่นดีไซเนอร์, นักประดิษฐ์, นักเขียน, มือทำหนังสือ, ถ่ายภาพ, เล่นดนตรี, วาดภาพประกอบ หรือเจ้าของผลงานแสดงความคิดสร้างสรรค์อันน่าตื่นตาตื่นใจอื่นๆ โดยไม่วางงานนั้นจะเคยจัดแสดงในต่างประเทศแต่ยังไม่ค่อยได้โชว์ใครในเมืองไทย หรือเป็นงานสเกตช์ที่ยังไม่มีโอกาสผลิตจริง หรือเป็นงานที่คุณแอบทำไว้แต่ยังไม่เคยเผยให้ใครในโลกได้เห็นมาก่อน ... เวทีเพชชะคุชะไนท์พร้อมแล้วที่จะเปิดรับไอเดียสร้างสรรค์เหล่านี้ เราเปิดโอกาสอย่างกว้างขวางให้ใครก็ได้เป็นฝ่ายเสนอดนและผลงานเข้ามาถึง pechakuchabkk@tcdc.or.th โดยหากผลงานมีความน่าสนใจ เวทีเพชชะคุชะไนท์ก็พร้อมที่จะเปิดรับพวกเขาทันที ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.pecha-kucha.org, www.tcdc.or.th และ www.tcdcconnect.com

• คนที่เข้ามาดูไอเดียสร้างสรรค์

เวทีเพชชะคุชะไนท์พร้อมต้อนรับผู้ที่จะมาร่วมแบ่งปันความสุขและความสุขรสชาติแปลกใหม่ หากคุณเป็นคนหนึ่งที่กระหายใคร่รู้ว่าจะมีคนอื่นคิดอะไรกันอยู่ หรือมีไอเดียอะไรไหลวนอยู่ในโลกใบนี้ และมีใครน่าสนใจ น่ารู้จัก น่าเป็นเพื่อน หรือกระทั่งนำชวนไปทำงานด้วยกันบ้าง ก็สามารถสำรองที่นั่งเข้ามาร่วมแจมกับเราได้เลย หัวใจสำคัญของงาน ไม่ใช่ความเคร่งขรึม...จริงจัง...อลังการ...ยิ่งใหญ่ แต่คือการเปิดพื้นที่ให้นักคิดนักสร้างสรรค์หลากหลายสไตล์เข้ามาพบปะกันซึ่งๆ หน้า เพื่อจะก้าวต่อไปเป็น Opinion Leader ที่ดีในอนาคต

6. มาทำอะไรกัน?

เอกลักษณ์อันเป็นสากลของเพชชะคุชะไนท์ (ซึ่งผ่านการทดสอบมาแล้วว่าเวิร์ค) นั้น ล้วนเกี่ยวพันกับตัวเลข “20 x 20” อันหมายถึง

- แต่ละคนโชว์ไอเดียผ่านภาพสไลด์ 20 ภาพ
- แต่ละภาพมีเวลาปรากฏตัวบนจอ (โดยมีเจ้าของไอเดียยินยอมอธิบายประกอบไปด้วย) ภาพละ 20 วินาที

รวมเวลาในการบอกเล่าไอเดียของเจ้าของผลงานคนละ 6 นาที 40 วินาที ซึ่งเมื่อครบเวลาแล้ว คนต่อไปก็จะขึ้นมาเล่าผลงานของตนต่อทันที แบบไม่มีหยุดพักให้ขัดอารมณ์

- ผลงานที่ว่านี่จะเป็นอะไรก็ได้ที่สร้างสรรค์ ขอแค่เป็นงานที่เกิดขึ้นจากมันสมองและสองมือของคุณเอง เช่น “20 งานออกแบบลายผ้าที่คุณภูมิใจแต่ยังไม่เคยโชว์ใครมาก่อน”, “20 ภาพถ่ายคลื่นทะเลในมุมที่คุณคิดขึ้นมาเอง”, “20 งานศิลปะที่เคยได้บินไกลไปโชว์ต่างประเทศแต่ไม่ค่อยมีโอกาสได้โชว์ตัวในประเทศไทย”, “20 วิธีที่คุณคิดว่าจะช่วยคนไทยใช้บริการรถโดยสารสาธารณะได้อย่างมีความสุขมากขึ้น”, “20 ขั้นตอนกว่าจะได้มาซึ่งหนังทดลองเรื่องนี้”, “20 โครงสร้างทางสถาปัตยกรรมที่คุณทดลองคิดขึ้นเองแถมไม่ซ้ำแบบใคร”, “20 ดีไซน์เก้าอี้ที่คุณสร้างสรรค์ขึ้นอย่างภาคภูมิใจ”, “20 สิ่งประดิษฐ์ที่คุณคิดค้นไว้แต่ยังไม่มีโอกาสพัฒนาให้เป็นของจริง”, “20 ภาพถ่ายบันทึกเหตุการณ์ที่เป็นประสบการณ์เฉพาะตัว” ฯลฯ ทั้งนี้ ไม่จำกัดว่า ผลงานจะต้องเป็นงานในแนวทางเดียวกับวิชาชีพตามปกติของคุณ

ทั้งชื่อเจ้าของผลงาน ภาพตัวอย่างผลงาน และภาพบรรยากาศการเล่าไอเดียของแต่ละคน จะไปปรากฏทั้งบนเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com และเว็บไซต์ www.pecha-kucha.org ซึ่งเป็นเว็บไซต์ทางการที่รวบรวมรายละเอียดความเคลื่อนไหวของเพชชะคุชะไนท์ทั่วโลกเอาไว้ในที่เดียว นั่นหมายความว่า ทั้งตัวคุณและผลงานของคุณจะถูกถ่ายทอดออกไปไกลทั่วโลก และคุณก็จะกลายเป็นที่รู้จักของผู้คนทั่วโลกที่สนใจงานสร้างสรรค์ได้อย่างง่ายดายในทันที

กติการ่วมแบ่งปันไอเดียสร้างสรรค์กับพะชะคุชะไนท์

สำหรับคนที่จะมาเล่าไอเดียสร้างสรรค์ของตน

(ที่ไม่ใช้ในนามของการนำเสนอเพื่อบริษัท, องค์กร หรือการ Present Portfolio ของตนเอง)

1. เตรียมรูปผลงานที่จะนำเสนอจำนวน 20 รูป โดยแต่ละรูปให้บันทึกเป็นไฟล์ขนาด 1024 x 768 pixels และต้องเป็นไฟล์ .jpg
 - หากต้องการเสนอผลงานเป็นภาพเคลื่อนไหว ขอให้เป็นไฟล์ที่มีความละเอียดอย่างน้อย 640 X 480 และสามารถเปิดด้วยโปรแกรม QuickTime ได้ และต้องมีความยาวรวมทั้งหมดไม่เกิน 7 นาที
 - และไม่ว่าจะเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ขนาดไฟล์รวมทั้งหมด ไม่ควรเกิน 700 เมกะไบต์ (700 MB)
2. กรอกรายละเอียดเล็กน้อยในแบบฟอร์มด้านล่าง
3. ส่งผลงานและข้อมูลตามข้อ 1 และ 2 มาที่ pechakuchabkk@tcdc.or.th ได้ตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน ถึง 19 พฤษภาคม 2551

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02-664-7667 ต่อ 127

หรือ 02-664-8448 ต่อ 213, 214

คลิกดูรายละเอียดที่ www.tcdc.or.th และ www.tcdcconnect.com

สำหรับผู้ที่ต้องการเข้าชมงาน

สำรองที่นั่งเพื่อเข้าชมได้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2551 โทร. 02-664-8448 ต่อ 213, 214

ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

รูปตัวอย่างงานพะชะคุชะไนท์ในประเทศต่างๆ



BERLIN



CANNE



LONDON



TOKYO



BUENOS AIRES



COPENHAGEN



SAN FRANCISCO



LOS ANGELES



แบบฟอร์มการเข้าร่วมแสดง

ชื่อ-นามสกุล (จะเป็นชื่อบุคคล, กลุ่ม, บริษัท ก็ได้)

.....

ที่อยู่ที่สะดวกต่อการติดต่อ

.....

.....

.....

โทรศัพท์ (บ้าน, ออฟฟิศ, มือถือ)

.....

อีเมล

.....

เว็บไซต์ (ถ้ามี)

.....

ในการนำเสนอ คุณอยากให้เราแนะนำคุณอย่างไร

.....

.....

.....

.....

รายละเอียดอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....