

โครงการประกวดออกแบบปกสมุด ZEQUENZ

“ชีวิตมีดีไซน์ออกแบบได้ 360 องศา”

หลักการและเหตุผล

ในแต่ละวัน แต่ละชั่วโมง แต่ละนาที ของช่วงชีวิตที่ผ่านมา มีทั้งเรื่องราวที่เราต้องประสบพบเจอทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ เรื่องราวที่ผ่านเข้ามาในชีวิตนั้น หลายครั้งได้ถูกถ่ายทอดออกมาด้วยการจดบันทึก หรือที่เราเรียกว่า การเขียนไดอารี่ ซึ่งในสมุดบันทึกนั้นจะสะท้อน ความเป็นตัวตนของผู้เขียน ตั้งแต่การเลือกรูปเล่มจนไปถึงเนื้อหาและสิ่งที่เราได้บันทึกข้างในสมุด จนวันหนึ่งเมื่อเวลาล่วงเลยผ่านไป ก็จะกลายเป็นตำนาน เป็นเรื่องราวที่เล่าขานสืบทอดมายังคนรุ่นหลังสืบต่อไป และถ้าเราได้เขียนบันทึกใน **สมุดที่มีดีไซน์และออกแบบมาเพื่อควรค่าแห่งความทรงจำ** สมุดบันทึกเล่มนั้นก็ยิ่งเปี่ยมคุณค่า เป็นเหมือนประวัติศาสตร์ที่น่าจดจำ จนไม่มีวันลืมเลยทีเดียว

บริษัท ซีนิธ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ได้เล็งเห็นคุณค่าแห่งการบันทึกความทรงจำในรูปแบบการเขียนลงบนสมุดบันทึกที่มีดีไซน์ ควรค่าแห่งความทรงจำ จึงได้จัด **โครงการประกวดออกแบบปกสมุด ZEQUENZ – “ชีวิตมีดีไซน์ออกแบบได้ 360 องศา”** เพื่อเป็นเวทีให้ผู้รักการออกแบบและมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่ยอมรับสู่สายตาสาธารณชน ได้นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ เพื่อกระตุ้นให้สังคมได้เห็นคุณค่าแห่งการออกแบบ อีกทั้งยังเป็นโอกาสให้นักออกแบบและผู้สนใจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์และพร้อมจะร่วมกันพัฒนางานการออกแบบให้ก้าวไปสู่อันได้ขั้นต่อไปอย่างมั่นคง นอกจากนี้ยังมุ่งหวังให้นักออกแบบไทยได้แสดงความสามารถในเวทีระดับสากลด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักออกแบบและประชาชนทั่วไปทั้งในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้มีโอกาสแสดงถึงศักยภาพด้านการออกแบบอย่างไร้ขีดจำกัด
2. เพื่อกระตุ้นให้นักออกแบบกล้าคิด กล้าทำและกล้าแสดงออก ในเวทีการออกแบบระดับสากล
3. เพื่อเป็นการนำผลงานที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ ไปพัฒนาต่อยอดและเผยแพร่สู่สากล เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ที่รักในการออกแบบ

รูปแบบการประกวด

เป็นการจัดการประกวดออกแบบปกสมุด ZEQUENZ ขนาด 14.8 x 21 cm. ภายใต้หัวข้อการประกวด “ชีวิตมีดีไซน์ ออกแบบได้ 360 องศา” เพื่อเป็นเวทีให้นักออกแบบได้แสดงศักยภาพในการสร้างสรรค์งานออกแบบอย่างไร้ขีดจำกัด

การสมัครและส่งผลงาน

ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถสมัครและส่งผลงานผ่านทางเว็บไซต์เท่านั้น

การคัดเลือกผลงาน

แบ่งออกเป็น 3 รอบ:-

- *รอบแรก : รับผลงานและคัดเลือกเพื่อขึ้นเว็บไซต์ และให้ประชาชนโหวต
- *รอบสอง : คัดเลือกเหลือ 30 คนสุดท้ายจากคะแนนโหวต และจากกติกาตามที่ผู้จัดประกวดกำหนด
- *รอบสาม : ตัดสินผู้ชนะรางวัลเหลือเพียง 4 ท่าน คือ: ผู้ชนะเลิศ 1 ท่าน / รองชนะเลิศ 2 ท่าน / ผู้ชนะคะแนนเสียงจากมหาชนสูงสุด 1 ท่าน

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

1. นักออกแบบ และบุคคลทั่วไป ที่อยู่ในประเทศไทย และในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก
2. ผู้ส่งผลงานต้องมีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
3. ขอสงวนสิทธิ์ในการรับผลงานจากผู้เข้าประกวดที่เป็นพนักงานบริษัทซีนิค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทในเครือ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดประกวด

เงื่อนไขการสมัครและการส่งผลงาน

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องส่งผลงานในรูปแบบของไฟล์ภาพนามสกุล .jpg เท่านั้น และขนาดไฟล์ภาพจะต้องไม่เกิน 1 MB พร้อมอธิบายคอนเซ็ปหรือแรงบันดาลใจในการออกแบบ (ไม่เกิน 2500 ตัวอักษร เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ เท่านั้น)
2. ผู้ส่งผลงานจะต้องลงทะเบียนการสมัคร พร้อม Download แบบฟอร์มการส่งผลงาน ผ่านทางเว็บไซต์ www.zequenz.com/360creativelife เท่านั้น
3. ผู้เข้าร่วมการประกวดสามารถส่งผลงาน ได้ไม่เกิน 3 ผลงานต่อ 1 ท่าน
4. ผู้ที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก 30 ท่าน จะต้องส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ .ai เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสิน
5. ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ บริษัท ซีนิค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และ บริษัทฯ สามารถนำผลงานไปพัฒนา ปรับปรุงได้โดยปราศจากเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น
6. การเข้าร่วมโครงการประกวดถือว่าผู้ที่เข้าร่วมการประกวดยอมรับเงื่อนไขที่ผู้จัดประกวดกำหนดขึ้น

ข้อตกลงในการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ผู้จัดการประกวดมีสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาผลงานนั้นๆ หากผลงานที่เข้าประกวดไม่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้
2. ผู้จัดประกวดขอสงวนสิทธิ์ ในการตัดสินผู้เข้าร่วมประกวดได้ทันทีโดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผล หากตรวจสอบพบว่า ผู้เข้าร่วมประกวดไม่ปฏิบัติตามกติกาหรือมีข้อความใดเป็นเท็จ

3. ผู้เข้าประกวดจะต้องรับประกันว่า ผลงานที่ออกแบบเป็นของตนเอง ไม่ได้ลอกเลียนดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น ตลอดจนไม่เคยได้รับรางวัลระดับประเทศมาก่อน
4. ห้ามนำดีไซน์ที่มีการจดลิขสิทธิ์แล้วมาเป็นส่วนประกอบในการออกแบบ
5. หากตรวจสอบภายหลังพบว่า ผลงานที่ได้รับรางวัล เป็นผลงานที่ลอกเลียนแบบ จะถือว่าการตัดสินที่ผ่านมาเป็นโมฆะ ผู้ได้รับรางวัลจะต้องคืนรางวัลทันที
6. ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้จัดการประกวด ซึ่งมีผล ครอบคลุมทั่วโลก รวมถึงการนำไปใช้ในสื่อต่างๆ และผู้จัดประกวดมีสิทธิ์ที่จะนำผลงานไปพัฒนาปรับปรุง หรือใช้ในเชิงพาณิชย์ต่อไป
7. ผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายอันเกิดจากคดีฟ้องร้อง เนื่องจากการละเมิดลิขสิทธิ์ทางกฎหมาย ในกรณีที่ผู้จัดการประกวดนำผลงานไปใช้งานใดๆก็ตาม รวมถึงการฟ้องร้องจากบุคคลที่3
8. ดีไซน์จะต้องไม่หยาบคาย ลามก อนาจาร หรือพาดพิงบุคคลใด ตลอดจนไม่เป็นการลบหลู่สถาบันชาติ ศาสนา สถาบันกษัตริย์ หรือ องค์กรใดๆ รวมถึงไม่ส่งผลการละเมิดกฎหมาย และทำให้เกิดการฟ้องร้อง
9. ผู้จัดประกวดขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแก้ไข กติกาการประกวดโดยไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า
10. ผู้จัดการประกวดจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากทุกขั้นตอนในการส่งผลงานเข้าประกวด
11. ผลการพิจารณาตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นที่สุด โดยที่ผู้เข้าประกวดจะไม่สามารถร้องเรียนอุทธรณ์ใดๆได้ทั้งสิ้น
12. ผู้เข้าประกวดเข้าใจ รับทราบ และยินยอมตามข้อตกลงทุกประการ

เงื่อนไขการออกแบบ

- ออกแบบผลงานลงบนปกสมุด ZEQUENZ 360° ขนาด A5 (14.8 x 21 ซม.) วัสดุที่ใช้เป็น PU (หนังเทียม) โดยใช้สีและแบบร่างตามที่กำหนด สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ www.zequenz.com
- การออกแบบจะต้องสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด **“ชีวิตมีดีไซน์ออกแบบได้ 360 องศา”**
- แบบที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นการสร้างสรรค์ของผู้ส่งประกวดเอง โดยไม่มีการลอกเลียนหรือดัดแปลงจากผลงานของบุคคลอื่น (ผู้จัดประกวดจะไม่รับผิดชอบ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ของผลงานที่เข้าประกวด)

- ผลงานที่ออกแบบจะต้องสามารถผลิตได้จริง ภายใต้เทคนิคดังนี้ :

- Deboss (ปั๊มจม) : การสร้างลวดลายบนปกสมุดโดยการกดทับให้ลึกลงไปให้ได้รูปลักษณะตามแบบของแม่พิมพ์ที่กดทับ

- Hot Stamping/ Foil (การกดด้วยความร้อน) : การทำภาพพิมพ์บนปกสมุดโดยใช้แม่พิมพ์ที่มีความร้อนรีดแผ่นฟอล์ยให้ติดผิววัสดุเพื่อให้เกิดลวดลายตามแม่พิมพ์ แผ่นฟอล์ยอาจมีสีหรือลวดลายเป็นอย่างอื่นก็ได้

- Silk Screen (การพิมพ์สกรีน) : การพิมพ์ลวดลายบนปกสมุด โดยการปาดหมึกพิมพ์ผ่านผ้าสกรีน

- Die-Cut (การไต่คัท) : เป็นการสร้างลวดลายบนปกสมุด โดยการกดทับวัสดุ PU ให้ขาดตามรูปแบบใบมีดบนแม่พิมพ์

- Embroidery / Stitched Work (การปักลาย) : เป็นการออกแบบลวดลายบนปกสมุดโดยใช้เทคนิคการปักด้วยเส้นด้ายเท่านั้น

* โลโก้และBookmark จะต้องอยู่ในตำแหน่งเดิมบนปกสมุดเท่านั้น *

ข้อกำหนดในการออกแบบ

1. ผู้ส่งผลงานสามารถใช้เทคนิคที่กำหนดได้ไม่เกิน 2 เทคนิคต่อ 1 ผลงาน และสามารถส่งได้ไม่เกิน 3 ผลงาน ต่อ 1 ท่าน
2. ผู้ส่งผลงานต้องใช้สีวัสดุ PU ที่กำหนดให้ โดยถือว่า 1 สี คือ 1 ผลงาน
3. ผลงานที่ใช้เทคนิคการพิมพ์ซิลค์ สกรีน ต้องไม่เกิน 2 สี
4. ผลงานที่ใช้เทคนิคการปัก ต้องเป็นการปักจากเส้นด้ายเท่านั้น

5. ห้ามนำส่วนประกอบใดๆ ในเครื่องหมายการค้าของ ZEQUENZ เป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบ

หลักเกณฑ์การให้คะแนน

1. แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน (Inspiration) 20 คะแนน
 - อธิบายที่มาและเหตุผลของแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน
 - ความสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด
2. ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Idea) 30 คะแนน
 - ความแปลกใหม่ของผลงาน
 - ความสวยงาม
 - ความสมดุลของชิ้นงาน
3. การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercial Value) 30 คะแนน
 - สามารถนำไปใช้งานได้จริง
 - พัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ได้
 - สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม
4. คะแนนความนิยมจากมหาชน (Popular Vote) 20 คะแนน
 - คะแนนจากการโหวตในเว็บไซต์

หลักเกณฑ์ในการตัดสิน

1. จากคะแนนการตัดสินของคณะกรรมการ 80%
2. จากคะแนน Popular Vote 20%

ประธานโครงการฯ

คุณศรัทธา รัชฎาปานะ อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

รองประธานและที่ปรึกษาโครงการฯ

ดร.เนตรปรีชา ชุมไชโย ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก
กระทรวงพาณิชย์ – รองประธานและที่ปรึกษาโครงการฯ

รายนามคณะกรรมการ

1. คุณมกร เซาร์วานิช นายกสมาคมส่งออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2. คุณขวัญหทัย ตัณฑ์เกตุร ผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์และผู้จัดการร้าน TCDC
3. คุณดวงฤทธิ บุญนาค กรรมการผู้จัดการบริษัท ดวงฤทธิ บุญนาค จำกัด
4. คุณศักดิ์ชัย ศิวะบวร กรรมการผู้จัดการ และบรรณาธิการบริหาร I-DESIGN MAGAZINE
5. คุณกมลพัฒน์ ศักดาพิทักษ์ นักออกแบบอิสระ
6. คุณอัษฎาวุธ เหลืองสุนทร พิธีกร นักแสดง และนักออกแบบอิสระ
7. คุณสินี ดำรงค์กิจการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีนิธ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

ประเภทรางวัลสำหรับผู้เข้าประกวด แบ่งเป็น 4 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัลจำนวน 75,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
- รางวัลรองชนะเลิศ 2 รางวัล เงินรางวัลจำนวน 30,000 บาท/รางวัล พร้อมโล่เกียรติยศ
- รางวัลคะแนนสูงสุดจากมหาชน (Popular Vote) เงินรางวัลจำนวน 15,000 บาท

รางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศ และ Popular Vote จะได้รับ สมุดบันทึก ZEQUENZ รุ่นพิเศษ สมาชิกนิตยสาร I-DESIGN 1 ปี และบัตรสมาชิกร้านหนังสือเอเชีย บุ๊คส์ 1 ปี

รางวัลสำหรับผู้หมวดที่มีผลหมวดตรงกับผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ

- สมุดบันทึก ZEQUENZ รุ่นพิเศษ และสมาชิกนิตยสาร I-DESIGN 6 เดือน จำนวน 10 รางวัล

ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

- แกลงข่าวเปิดตัวโครงการ วันที่ 11 มิถุนายน 2553
 - เปิดรับผลงาน วันที่ 12 มิถุนายน – 10 สิงหาคม 2553
 - ผลงานผู้เข้าร่วมแรกเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ วันที่ 1 กันยายน 2553
 - เปิดให้ประชาชนทั่วไปโหวต ให้คะแนนผ่านเว็บไซต์ วันที่ 1 – 30 กันยายน 2553
 - ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ 30 ท่านทางเว็บไซต์ วันที่ 11 ตุลาคม 2553
 - จัดนิทรรศการผลงานผู้ผ่านเข้ารอบ 30 ท่านที่งาน BIG วันที่ 19 ตุลาคม 2553
 - คัดเลือกผู้ชนะเลิศ วันที่ 19 – 31 ตุลาคม 2553
 - แกลงข่าวประกาศผู้ชนะเลิศและจัดพิธีมอบรางวัล วันที่ 25 พฤศจิกายน 2553
 - ประกาศผลรางวัลชนะเลิศผ่านเว็บไซต์ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2553
-