

1. อะไรคือ Pecha Kucha Night?

“Pecha Kucha – เพชชะคุชะ” เป็นคำจำลองเสียงพูดคุย (chit-chat) ของชาวญี่ปุ่น ส่วนเพชชะคุชะไนท์ (Pecha Kucha Night) ก็คือคำคืนที่ผู้คนจากสารพัดวงการต่างพากันโอบอ้อมสรักของตนมาเล่าสู่กันฟังอย่างสนุกสนานในบรรยากาศแบบปาร์ตี้ที่ไม่มีเส้นแบ่งระหว่างคนดังกับโนเนม, มืออาชีพกับมือสมัครเล่น, ผู้ใหญ่กับเด็ก, อาจารย์กับศิษย์, รุ่นเก่ากับรุ่นใหม่แถมกลอง ฯลฯ

เพชชะคุชะไนท์ จึงเป็นคำคืนแห่งการ “ปล่อยของดี” อย่างมีอิสระเสรี เเทาเทียม และสร้างสรรค์ นั่นเอง

2. ใครริเริ่ม?

เพชชะคุชะไนท์เกิดจากความคิดสนุกสุดสร้างสรรค์ของ Astrid Klein และ Mark Dytham ผู้ก่อตั้งบริษัทสถาปนิก Klein Dytham Architects (KDa) ในโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ด้วยความเชื่อที่ว่า **ความคิดสร้างสรรค์ของคนเราจะเติบโตได้จริง ก็ต่อเมื่อเราได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์กับคนอื่น ๆ อย่างเปิดกว้าง** ดังนั้นเพชชะคุชะไนท์จึงเน้นการเปิดพื้นที่ให้คนทำงานสร้างสรรค์จากหลากแขนงได้มีโอกาสสนทนาไอเดียสุดเจ๋งของตนมาอวดโฉมต่อหน้าสาธารณชนไปพร้อมๆ กับการเก็บเกี่ยวไอเดียเด็ดและเรียนรู้วิถีคิดอย่างสร้างสรรค์ของผู้อื่นไปด้วย

3. ใครจัดไปแล้วบ้าง?

หลังจากริเริ่มในญี่ปุ่นมาเพียง 5 ปี ...ด้วยรูปแบบของงานที่เรียบง่าย ในบรรยากาศเป็นกันเอง ที่ใครได้มีโอกาสมาเข้าร่วมแล้วก็ล้วนสนุกและสบายใจกันทั้งนั้น ณ วันนี้ **เพชชะคุชะไนท์จึงกลายเป็นงานยอดฮิตที่ถูกจัดขึ้นแล้วในเกือบ 122 เมืองทั่วโลก (และกำลังเพิ่มขึ้นทุกวันอย่างน่าตื่นตาตื่นใจ)** ได้แก่ เฮลซิงกิ ฟินแลนด์, รอตเทอร์ดาม เนเธอร์แลนด์, โกรนิงเจน เนเธอร์แลนด์, โบโกตา โคลอมเบีย, นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา, ซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา, ลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา, ปักกิ่ง จีน, เซี่ยงไฮ้ จีน, ซิดนีย์ ออสเตรเลีย, เมลเบิร์น ออสเตรเลีย, ไฮบาร์ต ออสเตรเลีย, ลากอส ไนจีเรีย, เบอร์ลิน เยอรมัน, เบลฟาสต์ ไอร์แลนด์, แมนเชสเตอร์ อังกฤษ, นิวคาสเซิล อังกฤษ, ซานติอาโก ชิลี, คอสตาริกา สาธารณรัฐคอสตาริกา, กลาสโกว์ สกอตแลนด์, นิวเดลี อินเดีย, บังกาลอร์ อินเดีย, บัวโนสไอเรส อาร์เจนตินา, สตอกโฮล์ม สวีเดน, เวียนนา ออสเตรีย, เบิร์น สวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น

4. มีอะไรเจ๋งๆ ในงานเพชชะคุชะไนท์ที่ผ่านมาบ้าง?

จากหน้าประวัติศาสตร์ของงานเพชชะคุชะไนท์ที่เคยเกิดขึ้นมานับแต่อดีตจนปัจจุบันในทั่วทุกมุมโลก พบว่า...

- * ในโตเกียว ต้นตำรับของงานเพชชะคุชะไนท์ มีการจัดงานกันไปแล้วถึง 51 ครั้ง หรือเฉลี่ยคือจัดทุกเดือน
- * เพชชะคุชะไนท์ครั้งที่อลังการที่สุด (นับถึงตอนนี้) คือครั้งพิเศษที่จัดขึ้นในเทศกาลงานโฆษณาที่เมืองคานส์ ซึ่งมีเหล่าผู้บริหารบริษัทโฆษณารุ่นนำของโลกชักชวนกันมาขึ้นเวทีกว่า 10 ชีวิตเพื่อบอกเล่าไอเดียของตนแก่คนรุ่นใหม่
- * เพชชะคุชะไนท์ครั้งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก (นับถึงตอนนี้) คืองานเพชชะคุชะไนท์ครั้งที่ 7 ซึ่งจัดขึ้นในลอนดอน ประเทศอังกฤษ โดยมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 1,500 คน

PechaKuchaNight bangkok

31 May 2008 at TCDC

* และสำหรับที่กรุงเทพฯ ประเทศไทยเพชชะคุชะไนท์ครั้งที่ 4 ที่ทุกคนรอคอย กำลังจะเกิดขึ้นอีกครั้ง!

ด้วยความร่วมมือจาก TCDC และ try2benice

ในวันเสาร์ที่ 31 พฤษภาคม 2551 เวลา 16.30 น. เป็นต้นไป

ที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ชั้น 6 ดิ เอ็มโพเรียม

เพชชะคุชะไนท์ กรุงเทพฯ @TCDC เป็นส่วนหนึ่งของงาน Creative Thailand ซึ่งจัดขึ้นระหว่าง 29-31 พฤษภาคม 2551

5. ใครบ้างที่มา?

- คนที่มาเล่าไอเดียสร้างสรรค์ของตนบนเวที

สำหรับคนที่มาแบ่งปันไอเดียของตน จะเป็นใครก็ได้ ขอแค่มีไอเดียสุดเจ๋งมาร่วมแจมในงานก็พอ จะเป็นมือสมัครเล่น นักเรียนนักศึกษา หน้าเก่าหน้าใหม่ เป็นคนในแวดวงสถาปนิก, ออกแบบตกแต่งภายใน, ออกแบบกราฟิก, ออกแบบเกม, ศิลปิน, คนทำหนัง, แพชั่นดีไซเนอร์, นักประดิษฐ์, นักเขียน, มือทำหนังสือ, ถ่ายภาพ, เล่นดนตรี, วาดภาพประกอบ หรือเจ้าของผลงานแสดงความคิดสร้างสรรค์อันน่าตื่นตาตื่นใจอื่นๆ โดยไม่ว่างานนั้นจะเคยจัดแสดงในต่างประเทศแต่ยังไม่ค่อยได้โชว์ใครในเมืองไทย หรือเป็นงานสเกตซ์ที่ยังไม่มีโอกาสผลิตจริง หรือเป็นงานที่คุณแอบทำไว้แต่ยังไม่เคยเผยให้ใครในโลกได้เห็นมาก่อน ... เวทีเพชชะคุชะไนท์พร้อมแล้วที่จะเปิดรับไอเดียสร้างสรรค์เหล่านี้

**ในขั้นต้น เพชชะคุชะไนท์ กรุงเทพฯ @TCDC จะเป็นฝ่ายเชื้อเชิญคนที่เราสนใจมาเป็นผู้ถ่ายทอดไอเดียกันสดๆ บนเวที หลังจากนั้น เมื่อผู้คนที่ไปรู้จักและคุ้นเคยกับรูปแบบของงานแล้ว เราก็จะเปิดโอกาสอย่างกว้างขวางให้ใครก็ได้เป็นฝ่ายเสนอดนและผลงานเข้ามายัง pechakuchabkk@tcdc.or.th โดยหากผลงานมีความน่าสนใจ เวทีเพชชะคุชะไนท์ก็พร้อมที่จะเปิดรับพวกเขาทันที ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.pecha-kucha.org และ www.tcdcconnect.com

- คนที่เข้ามาดูไอเดียสร้างสรรค์

เวทีเพชชะคุชะไนท์พร้อมต้อนรับผู้ที่มาร่วมแบ่งปันความสุขและความสุขรสชาติแปลกใหม่ หากคุณเป็นคนหนึ่งที่กระหายใคร่รู้ว่า คนอื่นๆ คิดอะไรกันอยู่ หรือมีไอเดียอะไรไหลวนอยู่ในโลกใบนี้ และมีใครน่าสนใจ น่ารู้จัก น่าเป็นเพื่อน หรือกระทั่งนำชวนไปทำงานด้วยกันบ้าง ก็สามารถตรงดิ่งเข้ามาร่วมแจมกับเราได้เลย

เพราะแม้เพชชะคุชะไนท์จะจำกัดจำนวนผู้นำเสนอดนบนเวทีไว้ครั้งละ 20 คน แต่เราไม่จำกัดจำนวนผู้ชมที่เข้าร่วมแต่อย่างใด และไม่ว่าจะน้อยหรือมากก็ไม่เป็นอุปสรรคกับงานดี ๆ ในครั้งนี้ เพราะหัวใจสำคัญของงาน ไม่ใช่ความเคร่งขรึม...จริงจัง...อลังการ...ยิ่งใหญ่ แต่คือการเปิดพื้นที่ให้นักคิดนักสร้างสรรค์หลากหลายสไตล์เข้ามาพบปะกันซึ่งๆหน้า เพื่อจะก้าวต่อไปเป็น Opinion Leader ที่ดีในอนาคต

6. มาทำอะไรกัน?



PechaKucha Night bangkok

31 May 2008 at TCDC

เอกลักษณ์อันเป็นสากลของเพชเชคชไนท์ (ซึ่งผ่านการทดสอบมาแล้วว่าเวิร์ค) นั้น ล้วนเกี่ยวพันกับตัวเลข “20 x 20” อันหมายถึง

- มีผู้ขึ้นโชว์โอเดียบนเวทีจำนวน 20 คน
- แต่ละคนโชว์โอเดียผ่านภาพสไลด์ 20 ภาพ

- แต่ละภาพมีเวลาปรากฏตัวบนจอ (โดยมีเจ้าของโอเดียยืนอธิบายประกอบไปด้วย) ภาพละ 20 วินาที รวมเวลาในการบอกเล่าโอเดียของเจ้าของผลงานคนละ 6 นาที 40 วินาที ซึ่งเมื่อครบเวลาแล้ว คนต่อไปก็จะขึ้นมาเล่าผลงานของตนต่อทันที แบบไม่มีหยุดพักให้ชัตดาวน์

- ผลงานที่ว่านี่จะเป็นอะไรก็ได้ที่สร้างสรรค์ ขอแค่เป็นงานที่เกิดขึ้นจากมันสมองและสองมือของคุณเอง เช่น “20 งานออกแบบลายผ้าที่คุณภูมิใจแต่ยังไม่เคยโชว์ใครมาก่อน”, “20 ภาพถ่ายคลื่นทะเลในมุมที่คุณคิดขึ้นมาเอง”, “20 งานศิลปะที่เคยได้บินไกลไปโชว์ต่างประเทศแต่ไม่ค่อยมีโอกาสได้โชว์ตัวในประเทศไทย”, “20 วิธีที่คุณคิดว่าจะช่วยคนไทยใช้บริการรถโดยสารสาธารณะได้อย่างมีความสุขมากขึ้น”, “20 ขั้นตอนกว่าจะได้มาซึ่งหนังทดลองเรื่องนี้”, “20 โครงสร้างทางสถาปัตยกรรมที่คุณทดลองคิดขึ้นเองแถมไม่ซ้ำแบบใคร”, “20 ดีไซน์เก้าอี้ที่คุณสร้างสรรค์ขึ้นอย่างภาคภูมิใจ”, “20 สิ่งประดิษฐ์ที่คุณคิดค้นไว้แต่ยังไม่มีโอกาสพัฒนาให้เป็นของจริง”, “20 ภาพถ่ายบันทึกเหตุการณ์ที่เป็นประสบการณ์เฉพาะตัว” ฯลฯ ทั้งนี้ ไม่จำกัดว่า ผลงานจะต้องเป็นงานในแนวทางเดียวกับวิชาชีพตามปกติของคุณ

ทั้งชื่อเจ้าของผลงาน ภาพตัวอย่างผลงาน และภาพบรรยากาศการเล่าโอเดียของทั้ง 20 คน จะไปปรากฏทั้งบนเว็บไซต์ www.tcdcconnect.com และเว็บไซต์ www.pecha-kucha.org ซึ่งเป็นเว็บไซต์ทางการที่รวบรวมรายละเอียดความเคลื่อนไหวของเพชเชคชไนท์ทั่วโลกเอาไว้ในที่เดียว นั่นหมายความว่า **ทั้งตัวคุณและผลงานของคุณจะถูกถ่ายทอดออกไปไกลทั่วโลก และคุณก็จะกลายเป็นที่รู้จักของผู้คนทั่วโลกที่สนใจงานสร้างสรรค์ได้อย่างง่ายดายในทันที**

กติการ่วมแบ่งปันโอเดียสร้างสรรค์กับเพชเชคชไนท์

สำหรับ 20 คนที่จะมาเล่าโอเดียสร้างสรรค์ของตน

(ที่ไม่ใช่ในนามของการนำเสนอเพื่อบริษัท, องค์กร หรือการ Present Portfolio ของตนเอง)

1. เตรียมรูปผลงานที่จะนำเสนอจำนวน 20 รูป โดยแต่ละรูปให้บันทึกเป็นไฟล์ขนาด 1024 x 768 pixels และต้องเป็นไฟล์ .jpg
 - หากต้องการเสนอผลงานเป็นภาพเคลื่อนไหว ขอให้เป็นไฟล์ที่มีความละเอียดอย่างน้อย 640 X 480 และสามารถเปิดด้วยโปรแกรม QuickTime ได้ และต้องมีความยาวรวมทั้งหมดไม่เกิน 7 นาที
 - และไม่ว่าจะเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ขนาดไฟล์รวมทั้งหมด ไม่ควรเกิน 700 เมกะไบต์ (700 MB)
2. กรอกรายละเอียดเล็กน้อยในรูปแบบฟอร์มด้านล่าง
3. ส่งผลงานและข้อมูลตามข้อ 1 และ 2 มาที่ pechakuchabkk@tcdc.or.th ได้ตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน ถึง 19 พฤษภาคม 2551



PeachyKuchaNight bangkok

31 May 2008 at TCDC

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02-664-7667 ต่อ 127

หรือ 02-664-8448 ต่อ 213, 214

คลิกดูรายละเอียดที่ www.tcdc.or.th

แบบฟอร์มการเข้าร่วมแสดง

ชื่อ-นามสกุล (จะเป็นชื่อบุคคล, กลุ่ม, บริษัท ก็ได้)	
ที่อยู่ที่สะดวกต่อการติดต่อ	
โทรศัพท์ (บ้าน, ออฟฟิศ, มือถือ)	
อีเมล	
เว็บไซต์ (ถ้ามี)	
ในการนำเสนอ คุณอยากให้เราแนะนำคุณอย่างไร	
รายละเอียดสั้นๆ เกี่ยวกับผลงานที่คุณจะนำเสนอ	

สำหรับผู้ที่ต้องการเข้าชมงาน

สำรองที่นั่งเพื่อเข้าชมได้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2551 โทร. 02-664-8448 ต่อ 213, 214

ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

รูปตัวอย่างงานเพาะคะตูกะโนะทีในประเทศต่างๆ



PechaKucha Night bangkok

31 May 2008 at TCDC

Berlin



Tokyo



Copenhagen



Cannes



PechaKucha Night bangkok

31 May 2008 at TCDC



London



San Francisco



Buenos Aires

